

«Лучшие партнеры — ключ к нашему успеху», — рецепт от лидера масложирового производства



Высокопрофессиональная команда специалистов Торгового дома «Щедро» прилагает максимальные усилия, чтобы расширить гастрономические горизонты и поднять уровень потребительской культуры всей страны, предлагая лучшее своим покупателям.

Согласно данным анализа потребительских предпочтений в Украине, Торговая марка «Щедро» — абсолютный лидер в категории «майонез». Организаторы этого конкурса подчеркивают, что звание фаворита, бесспорно, подтверждает лидерство в сегменте, высокое качество продукции и является наиболее важной рекомендацией для тех, кто всегда стремится брать от жизни только лучшее. О достижениях компании наши журналисты поговорили с **Пивиковой Ольгой, директором Департамента маркетинга Торгового дома «Щедро»**

— **Добрый день, Ольга! Расскажите, какие новые достижения появились у ТД «Щедро» за последнее время?**

— ТМ «Щедро» успешно наращивает нематериальные активы. По оценке агентства MPP Consulting TOP-100 Ukrainian Brands, стоимость бренда выросла на 0,5 млн долл. и составила 24 млн долл. Об укреплении репутационных показателей также свидетельствуют результаты рейтинга издания «Фокус». ТМ «Щедро» вошла в ТОП-10 самых популярных брен-

дов Украины, опережая основных конкурентов, а в конкурсе «Фавориты успеха» в номинации «майонез» стала лучшей среди 39 торговых марок. ТМ «Щедро» входит в список самых популярных украинских торговых марок благодаря инновационному подходу и ориентации на качество и натуральность при выпуске продукции.

Наша компания занимает лидерские позиции на масложировом рынке, потому что в первую очередь заботится о потребителях. В категории «майонезов» ТМ «Щедро» может смело назвать себя заботливым новатором. Чтобы майонез был не только вкусным, но и натуральным, в 2009 году «Щедро» представила первый в Украине майонез на натуральных желтках. В 2013 году подняла планку высокого качества еще выше, запустив первый в Украине органический майонез «Провансаль ORGANIC».

— **Ольга, для таких достижений нужно приложить немало усилий. Каков же секрет успеха вашей компании?**

— Залог успеха компании — в выборе лучших из лучших на всех этапах создания продукта. Очень важным в прокладывании новаторского пути является выбор по-

ставщика, производителя качественного сырья, который станет надежным партнером, будет идти с вами в одном направлении по пути лидерства. Подобное тянется к подобному, не зря говорят: «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты». Густым, насыщенным, истинным провансальским вкусом сегодня, пожалуй, может похвастаться только майонез ТМ «Щедро». С 2008 года майонезы ТМ «Щедро» производятся по уникальной технологии с использованием натурального ферментированного желтка, что дает им вкусовые преимущества по сравнению с конкурентами. Потребители по достоинству оценили вкус майонезов Провансаль, Провансаль Премиум, Золотой, Львовский. И все эти годы неизменным поставщиком того самого ключевого ингредиента — желтка — для ТД «Щедро» является компания «Овостар».

С компанией «Овостар» мы плодотворно сотрудничаем вот уже 6 лет. Качество и безопасность яичных продуктов ТМ «Овостар», надежность поставок и лояльный подход к партнерству компании оценили не только мы, но и сотни других производственных предприятий, большинство из ко-



торых лидеры своих направлений в пищевом производстве.

— **То есть с компанией «Овостар» вас объединяет не только многолетний опыт плодотворного сотрудничества, а и прогрессивный подход к ведению бизнеса — ориентация на инновационность и качество в выпуске продукции?**

— Как и ТД «Щедро», компания «Овостар» выбрала для себя путь производства качественного продукта, стремясь открывать новые для Украины рынки. Кроме того, мы строго контролируем качество продуктов у поставщиков, а для этого посетили производство и лично убедились в соответствии яичных продуктов «Овостар» международным стандартам качества. Это подтверждено наличием таких сертификатов у поставщика, как ISO 9001:2008 и FSSC 22000:2011, которые позволяют сертифицированным компаниям сотрудничать с крупными пищевыми международными компаниями во всем мире.

В настоящее время при наличии широчайшего ассортимента соусной продукции чрезвычайно важным является определение действительно натуральных качественных продуктов. Майонезы ТМ «Щедро» имеют сертификат «Зеленый журавлик» — подтверждение экологического преимущества по отношению к аналогичной продукции, представленной на рынке. Условия получения этого украинского сертификата соответствуют требованиям международного экологического стандарта ISO 14024:1998 (ДСТУ ISO 14024:2002). Сертификат признан в 60 странах мира, в том числе ЕС и США. Производство натурального майонеза возможно только при использовании натуральных ингредиентов, поэтому майонезы ТМ «Щедро» производятся на на-

Юнион» заняла высокие позиции в рейтинге украинских предприятий, сформированном Научно-информационным центром статистических исследований, редакцией «Торгово-промышленная Украина» и Союзом Национальных бизнес-рейтингов, и получила звание «Лидер отрасли 2014». И мы гордимся результатами ТМ «Овостар», которая продолжает работать, увеличивая объемы производства и реализации, расширяя каналы сбыта, развивая профессиональные навыки сотрудников компании. Их новые победы являются подтверждением того, что выбранная стратегия развития компании верна.

— **Какова роль удачно выбранного партнера?**

— Лучшие партнеры — ключ к нашему успеху. Быть лидером, новатором, постоянно расти и развиваться и выбирать лучших партнеров — вот стратегия ТМ «Щедро». К слову о постоянном развитии, ТМ «Щедро» неустанно расширяет свои экспортные границы. За последний год продукция под ТМ «Щедро» поступила на рынки Израиля, Казахстана и Туркменистана, а также на рынки стран ЕС: в Венгрию, Румынию и Германию. Расширение экспорта в страны Евросоюза еще раз подтверждает соответствие продукции ТМ «Щедро» высоким международным стандартам качества: качество всех ингредиентов, в том числе желтка, соответствует стандартам ЕС. Это в свою очередь подтверждается тем, что компания «Овостар» получила официальное разрешение для экспорта своей продукции в Европейский Союз, а значит, открываются все новые и новые горизонты.

Виктория Черных

