



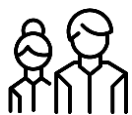
СПОЖИВАННЯ МАЙОНЕЗУ ПРОВАНСАЛЬ

Аналітичний звіт

Серпень 2023



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку Gradus.app



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки у віці 18-60 років, які є споживачами майонезів категорії Провансаль та мешкають у містах України з населенням 50к+ (за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії)



Кількість результативних інтерв'ю: 600



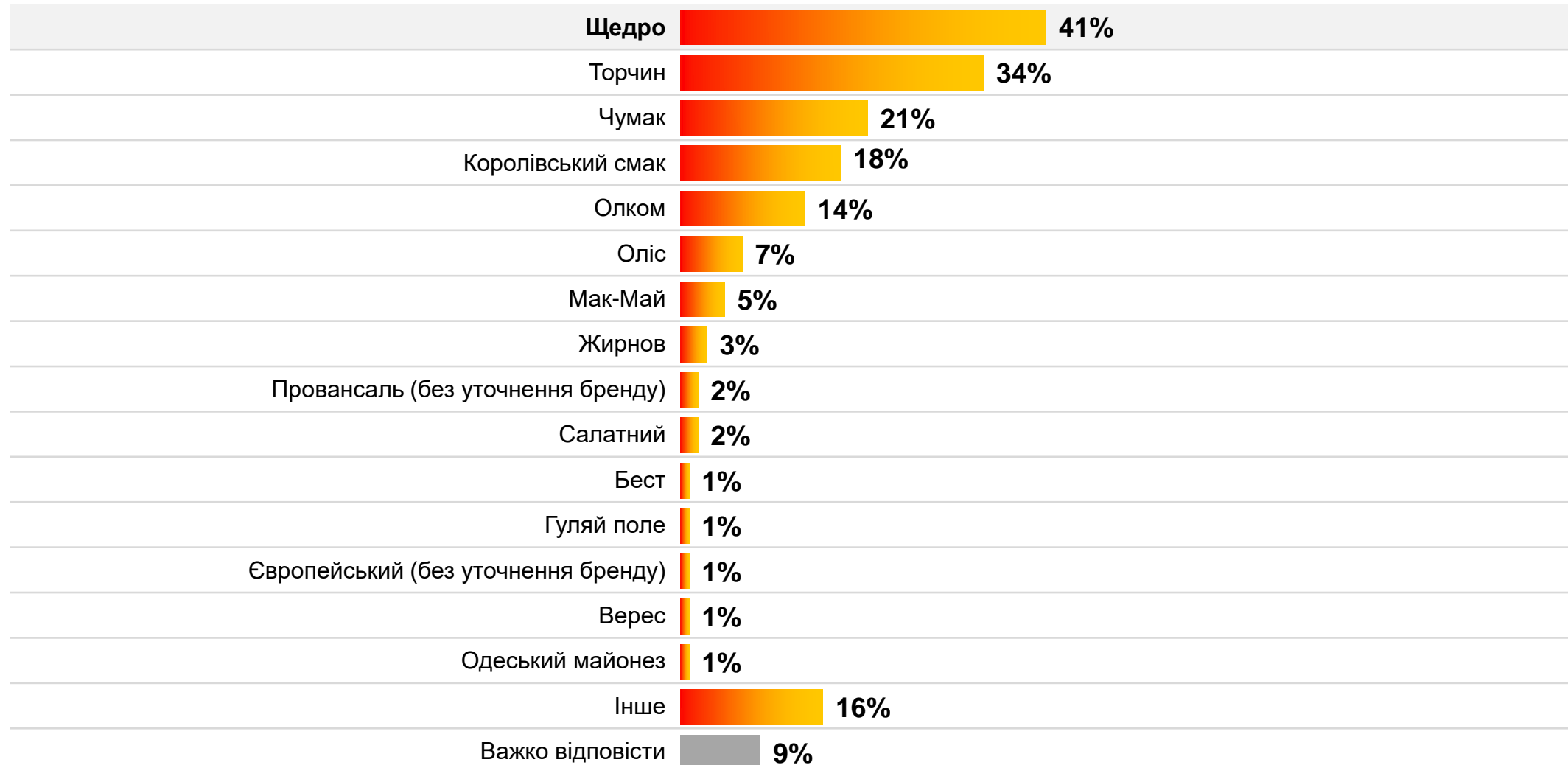
Період опитування: 16 – 21 серпня 2023 року



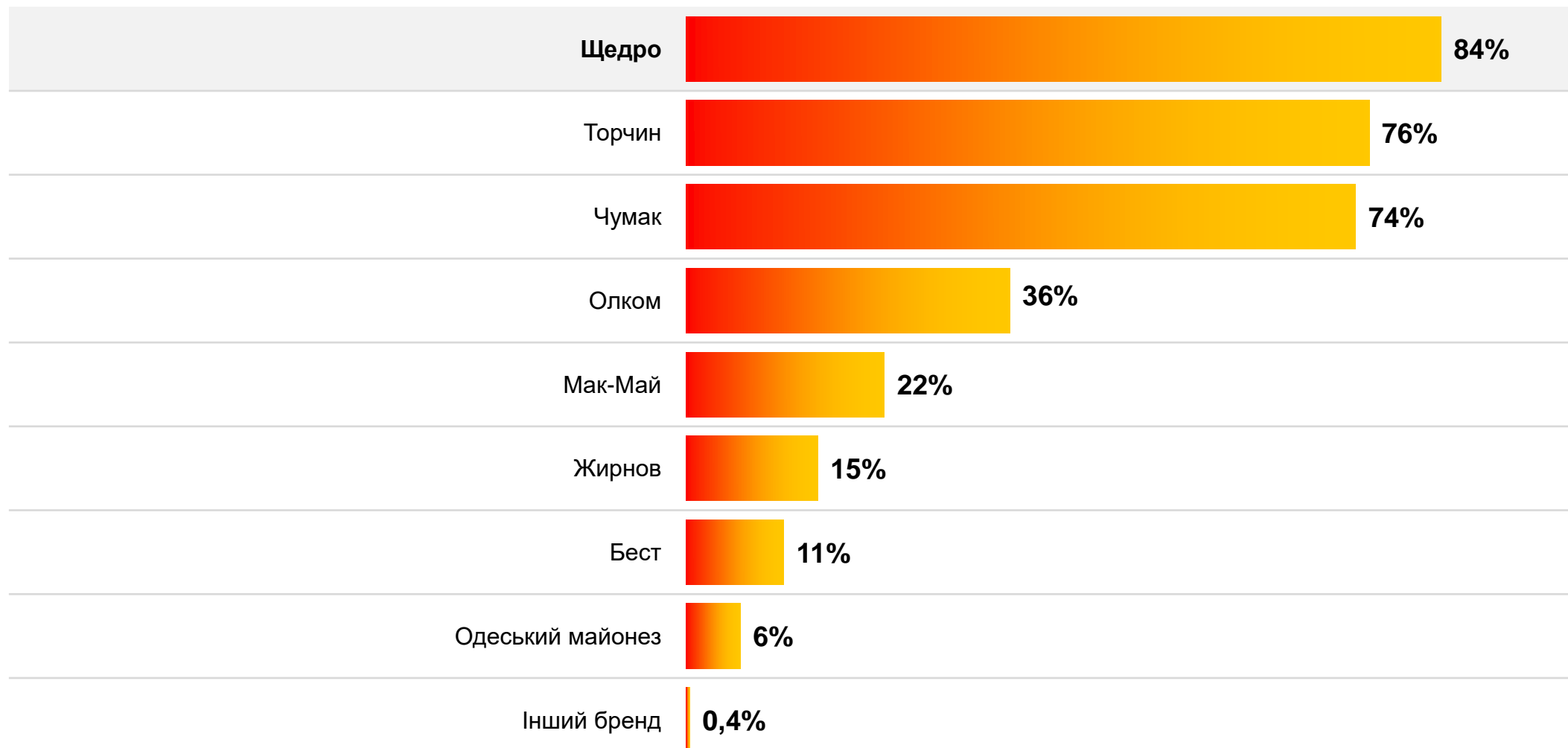
ЗНАННЯ ТА СПОЖИВАННЯ БРЕНДІВ МАЙОНЕЗУ ПРОВАНСАЛЬ



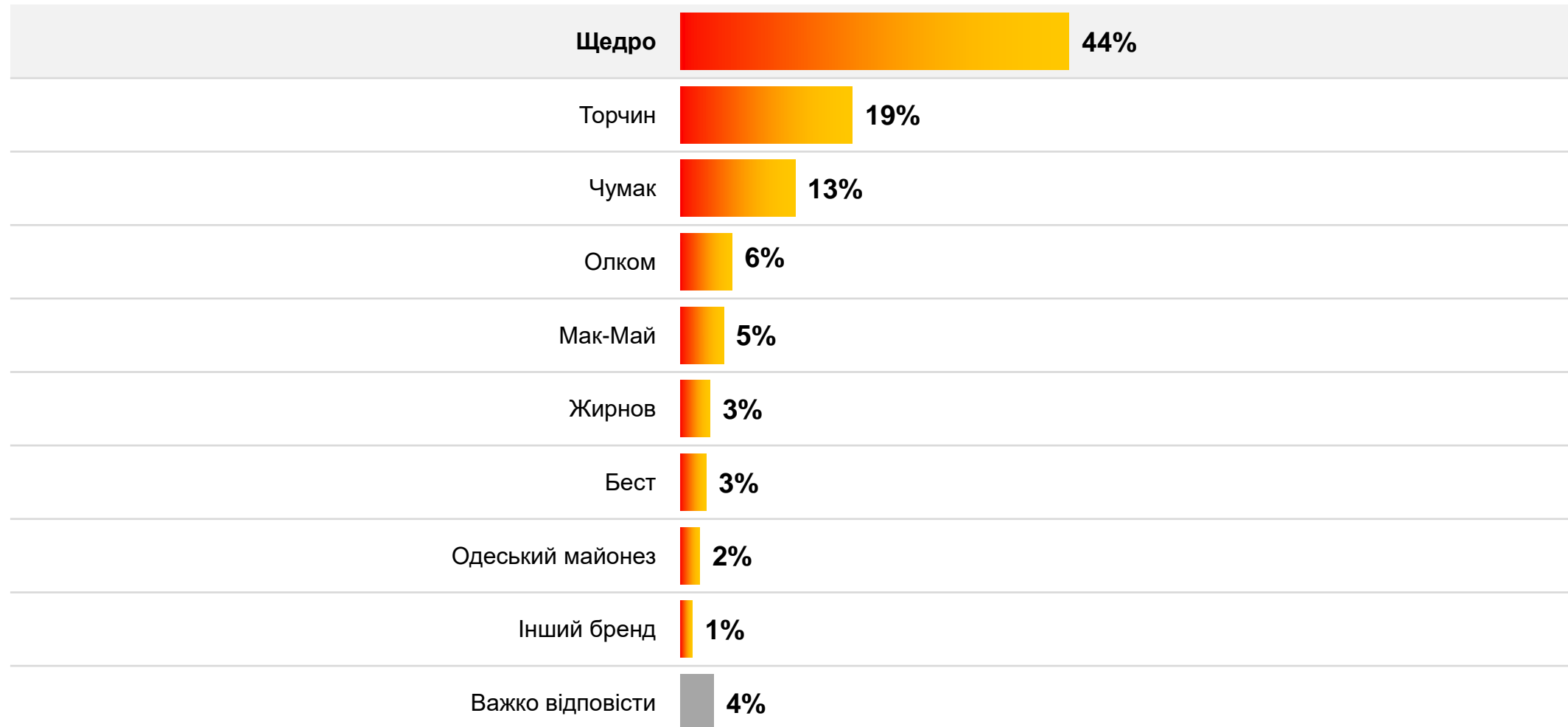
СПОНТАННЕ ЗНАННЯ БРЕНДІВ МАЙОНЕЗУ ПРОВАНСАЛЬ



БРЕНДИ МАЙОНЕЗУ ПРОВАНСАЛЬ, ЯКІ СПОЖИВАЛИ КОЛИ-НЕБУДЬ



БРЕНДИ МАЙОНЕЗУ ПРОВАНСАЛЬ, ЯКІ СПОЖИВАЮТЬ НАЙЧАСТІШЕ



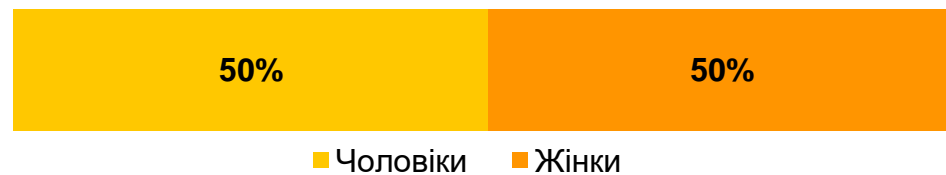


СТРУКТУРА ВИБІРКИ

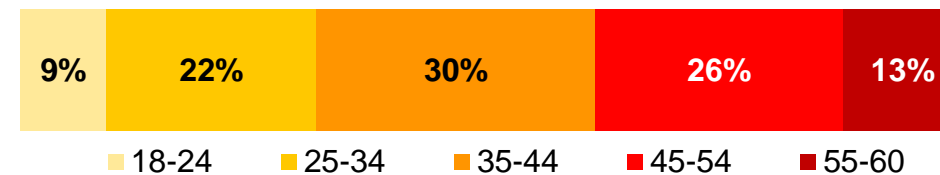


СТРУКТУРА ВИБІРКИ

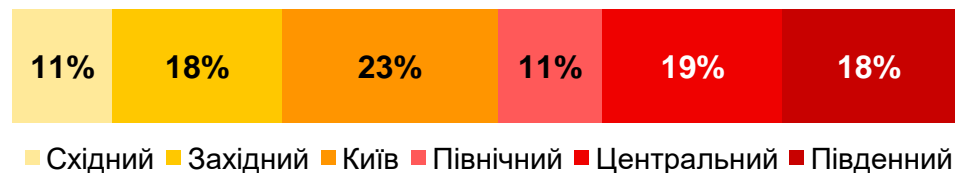
Стать



Вік



Регіон



Розмір населеного пункту



Gradus Research
Company

