



Журнал Forbes Ukraine
Купити



Forbes



Кабінет

UA

RU

Підписка від 49 грн

Новини Для підписників Передплата Аудіо Компанії Гроші Інновації Свій бізнес Івенти Війна Лідерство Рейтинги Світ Життя Найбагатші

Компанії 26 грудня 2025 10:58

◆ Forbes Digital

«Головний драйвер зростання – експорт». 15 найбільших виробників продуктів із загальним виторгом понад 80 млрд грн (беззаперечний лідер – Roshen)



Микола Маранчак
Forbes



Тетяна Антонюк
Forbes



9 хв читання

Зберегти





Експорт продуктів харчування залишається одним із небагатьох стабільних джерел валютної виручки України під час війни. У 2024–2025 роках найбільші виробники їжі нарощують продажі за кордон, запускають нові заводи та інвестують мільярди гривень, попри обстріли, втрату активів і логістичні розриви. Forbes Ukraine відібрав 15 найбільших компаній із щорічного рейтингу «**202 найбільші приватні компанії України**», які формують кістяк харчової промисловості країни

Купуйте річну передплату на шість журналів Forbes Ukraine за **1259 грн** замість ~~1799 грн~~. Якщо ви цінуєте якість, глибину та силу реального досвіду, ця **передплата** саме для вас. В період акції **Christmas sale** діє знижка 30% 🎁

Forbes

Сумарний виторг 15 найбільших виробників продуктів харчування України за перше півріччя 2025-го перевишив 80 млрд грн.



Ключові драйвери зростання – **експорт**, інвестиції у виробництво та відновлення пошкоджених активів. Для частини компаній війна стала точкою масштабування на ринки ЄС і США, для інших – тестом на здатність утримати позиції після втрат заводів, складів і логістичних хабів.

Компанії в рейтингу відранжовані за виторгом 2024-го. За підсумками перших шести місяців 2025-го частина з них могла б змінити позиції, зокрема «Терра Фуд» та «Оліяр» піднялися б одразу на кілька сходинок, тоді як окремі гравці втратили б темп.

Хто саме формує ядро харчової промисловості країни – у рейтингу Forbes Ukraine.



Як ми рахували

Джерело фінданих – система YouControl. У бізнес-груп із кількома юрособами редакція запитувала консолідовані дані. Якщо група їх не надавала, розрахунок робили аналітики Forbes Ukraine.

Довідки про компанії – пресслужби мереж та відкриті дані.



Roshen





Власник: родина Порошенко



Виторг за 2024-й, млрд грн: 37,4



Виторг за перші шість місяців 2025-го, млрд грн: 18,9



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 20%



Основний драйвер зростання Roshen у 2024-му – експорт, зокрема до країн Центральної Європи, **розповідав виконавчий директор Олександр Головащук** у грудні 2024-го. Частка експорту в збуті Roshen становила 55%, переважно за рахунок вагових цукерок і вафель. У п'ятірці країн за обсягами продажів – Польща, Румунія, Казахстан, Азербайджан, країни Близького Сходу. Загалом експорт йде на понад 50 країн.

У 2025-му експансія продовжилася – у жовтні компанія відкрила перший **фірмовий магазин у Бухаресті**. Він став першим представництвом Roshen у Румунії та країнах ЄС загалом.



Nestlé



Анна Наконечна, для Forbes Ukraine

Власник: Nestlé S.A.

Виторг за 2024-й, млрд грн: 14,9

Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 10

Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 22%



Компанія Nestlé в Україні за 2024-й **інвестувала у три свої фабрики понад 900 млн грн**. Кошти пішли на автоматизацію та цифровізацію виробничих процесів, навчання і безпеку працівників. У 2025-му Nestlé мала намір інвестувати сукупно 9,5 млрд грн у свою комерційну діяльність в Україні.



У липні 2025-го **Nestlé запустила частину фабрики** з виробництва вермішелі швидкого приготування у селі Смолигів на Волині.



Інвестиції у проєкт – приблизно \$50 млн. 80% продукції, виготовленої на цій фабриці, експортуватиметься до країн ЄС. Обсяг експорту за 2024-й збільшився на 76% порівняно з попереднім роком, у гривневому еквіваленті – на 128%.





«Щедро»



Власник: Анатолій Мартинов



Виторг за 2024-й, млрд грн: 12



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 4,5



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: -31%



Виробник кетчупів та соусів «Щедро» у 2025-му налагодив продажі у Німеччині та Польщі, почав роботу на новому ринку – в Туреччині. На грудень 2025-го компанія торгує з 37 країнами.

Виробничі підрозділи «Щедро» у Львові та Запоріжжі випускають понад 100 позицій кетчупів, соусів, майонезів, гірчиць і маргаринів. Продукція компанії виготовляється на Львівському й Запорізькому жиркомбінатах. У 2026-му компанія планує розширювати асортимент за рахунок нових категорій, з якими ще не працювали, зокрема веганської та дієтичної.

Ще одна ціль – розвивати присутність бренду «Щедро» в США. Компанія планує зосередитися на збільшенні продажів на ринках Канади, Чехії та країн Балтії, а також розвивати напрям R&D.



«Радехівський цукор»





Власник: Володимир Матківський, Pfeifer & Langen International B.V.



Виторг за 2024-й, млрд грн: 11,8



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 3,8



«Радехівський цукор» став найбільшим українським виробником у сезоні 2024-го, **за даними Національної асоціації цукровиків («Укрцукор»)**. Частка компанії на ринку – 31% з-поміж 29 цукрових заводів, на які припадає 1,8 млн т виробленого цукру.



У 2025-му «Радехівський цукор» отримав найбільшу частку квоти на експорт цукру до ЄС від Міністерства аграрної політики та продовольства України – 3977,6 т із загального обсягу.

Входить до групи компаній Pfeifer & Langen Investments, яка, крім українських активів, володіє п'ятьма цукровими заводами в Німеччині, частками в підприємствах у Польщі, Румунії, Італії, Угорщині, Словенії та Чехії. Українські потужності виробника знаходяться на Львівщині і Тернопільщині. Компанія випускає продукцію під брендом Diamant.



«Терра Фуд»



Власник: родина Войтович



Виторг за 2024-й, млрд грн: 10,6



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 6,3



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 27%

Група «Терра Фуд» у жовтні 2025-го відмовилася від назви «Фета» на користь «Фелата». Причина – захищеність назви «Фета» в ЄС, згідно якої «Фета» може використовуватися лише для сиру, виготовленого у певних регіонах Греції.

Групі компаній, що спеціалізується на переробці молока, виробництві масла та сирів, належить 11 молокопереробних підприємств і центрів заготівлі молока. Компанія випускає продукцію під брендами «Ферма», «Тульчинка», Premiale, «Біла Лінія» та «Золотий Резерв». Частину продукції експортує у понад 40 країн.



«Монделіс Україна»



Shutterstock

Власник: Mondelez Nederland Services B.V.

Виторг за 2024-й, млрд грн: 9,5

Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 5,1

Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 42%



«Монделіс Україна»  в травні 2024-го повністю відновила потужності Тростянецької фабрики, яка зазнали руйнувань після російського обстрілу 2022-го. Зокрема, останнім повернулося в Україну виробництво печива Oreo.



Основними ринками збуту за кордон для компанії стали країни ЄС, Кавказу та Центральної Азії. У 2024-му «Монделіс Україна» експортувала продукцію на близько \$99 млн, за оцінками Forbes Ukraine. У 2025-му компанія зосередилася на розвитку експорту. Зокрема, постачала чипси «Люкс», що виготовляються з української картоплі та обсмажуються на українській соняшниковій олії, до країн ЄС.



Підприємство представлено виробництвами у Сумській та Київській областях, де випускає продукцію під брендами Milka, Oreo, 7Days, «Барні», «Корона», «Люкс», TUC, Dirol, Halls.



«Оліяр»



Власник: Ірина Залізна



Виторг за 2024-й, млрд грн: 9,3



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 6,3



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 58%

У травні 2025-го один із найбільших українських виробників та експортерів **олії** завершив третю чергу елеваторного комплексу, збільшивши загальні обсяги зі зберігання олійних і зернових культур до 180 000 кв. м. Це дозволяє компанії краще планувати переробку та експорт. «Оліяр» експортує в ЄС, на Близький Схід, до Канади, США та Африки.

Компанія планує у 2026-му побудувати птахокомплекс неподалік Львова загальною площею 3,84 га. На новому підприємстві вирощуватимуть до 400 000 курей-несучок за один цикл задля отримання понад 1,6 млн яєць на добу.

Основне підприємство «Оліяр» базується у Львівській області, має високотехнологічні лінії з переробки насіння та елеваторні потужності на 43 000 кв. м. Продукцію компанія реалізовує під брендами «Майола», «Родинна», «Соняшна» і «Оліяр».



«Молочний альянс»



Власник: Олександр Деркач



Виторг за 2024-й, млрд грн: 9,3



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 4,8



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 11%

Експорт у 27 країн приніс «Молочному альянсу» у 2024-му 1 млрд грн, розповів у квітні голова наглядової ради групи «Молочний альянс» Сергій Вовченко. Це утричі менше, ніж до повномасштабної війни, коли географія експорту охоплювала 38 країн, зазначив він. У планах компанії – збільшити експорт продукції у США.

Один із найбільших молочних холдингів України щодоби переробляє понад 370 т молока і виготовляє продукцію під брендами «Яготинське», «Пирятин», «Славія». Група об'єднує Пирятинський і Баштанський сирзаводи, Золотоніський маслоробний комбінат, Яготинський маслозавод та філію «Яготинське для дітей».



«Глобино»



Власник: Олександр Кузьмінський



Виторг за 2024-й, млрд грн: 9



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 4,4



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 4%

У 2025-му виробник м'яса «Глобино» разом з eAgro Олексія Мушака домовилися про залучення проєктного фінансування від ЄБРР для **будівництва біометанових заводів** у Полтавській області.

Запуск першого заводу потужністю до 4 млн кубометрів біометану на рік заплановано на друге півріччя 2027-го. Другого, потужністю до 6 млн кубометрів, – у другому півріччі 2028-го. Вартість будівництва перших двох заводів – €38 млн. Біометан планують експортувати до ЄС, де він торгується з премією до ціни природного газу.

«Глобино» об'єднує м'ясокомбінат, маслосирзавод, м'ясомолочний та свинокомплекс, агровиробництво «Глобино Агро» і торговий дім із 26 регіональними представництвами по всій Україні.



«Золотий Дракон»



Власник: Олексій Скринський



Виторг за 2024-й, млрд грн: 6,9



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 3,9



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 23%

ТОВ «ВК Золотий Дракон» відкрив у 2025-му новий завод в Умані. Запуск другої виробничої лінії дав змогу подвоїти загальні потужності компанії та розширити географічну присутність. Протягом року компанія здійснила технічну модернізацію виробничих ліній, у результаті чого виробництво рафінованої соняшникової олії збільшилося на 25%.

Компанія також запустила переробку сої, що дозволило диверсифікувати сировинну базу і розширити продуктову лінійку компанії.

У 2026-му ТОВ «ВК Золотий Дракон» планує розвиток у напрямі енергетичної незалежності. Проєкт зі створення власної системи енергозабезпечення спрямований на посилення стабільної та безперебійної роботи виробничих ліній.



«Малбі»



Власник: Євген Дверіс, Євгеній Шаринов



Виторг за 2024-й, млрд грн: 6,7



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 3,8



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 9%

Виробник шоколаду Millennium і Lyubimov у грудні 2025-го втратив ключовий логістичний об'єкт через російський обстріл. Внаслідок комбінованої повітряної атаки було повністю зруйновано центральний склад компанії у Дніпрі. Обійшлося без жертв. Збитки перевищують 600 млн грн.

Основні потужності групи «Малбі» зосереджені у Дніпрі, де розташований головний кондитерський комплекс. Компанія виробляє також безалкогольні напої та снеки під брендами Oskar le Grand, Chocolatier, Buvette, Activita. iFresh, Jay&Joy та ін. Частину продукції «Малбі» експортує у понад 30 країн. У 2025-му компанія вийшла у категорії желейних солодоців та пастили.



Allseeds Black Sea



Власник: В'ячеслав Петрище, Пітер Врінс



Виторг за 2024-й, млрд грн: 5,9



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 2,3



Група Allseeds спеціалізується на рослинній олії. Компанія має завод потужністю переробки 2200 метричних т олійних культур на день та логістичний центр у порту «Південний» під Одесою. На 2025-й компанія співпрацює з більш ніж 2000 постачальників та переробляє 775 000 метричних т насіння соняшнику щороку.

20 грудня 2025-го чорноморський термінал компанії зазнав бомбардування. На території виникла пожежа, були знищені тисячі тонн соняшникової олії та пошкоджена важлива інфраструктура, йшлося в заяві компанії.



Птахокомплекс «Дніпровський»





Власник: Сергій Рязанов



Виторг за 2024-й, млрд грн: 5,8



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 3,4



Птахокомплекс «Дніпровський» виробляє 5,7% **української курятини**. Компанія продає курятину під брендом «Знатна курка», а експортує продукцію під брендом Ulas.



На початку повномасштабної війни нікопольська група втратила Запорізький птахокомплекс і понад 40% земельного банку. Це спричинило перебої у виробничому циклі та логістиці. Компанія переорганізувала логістику навколо своєї дніпровської бази та розширила експортні ринки, які нині приносять понад половину виторгу.

У вересні 2025-го птахокомплекс «Дніпровський» отримав кредит на \$12,2 млн від Credit Agricole Ukraine, повідомляла пресслужба ЄБРР.



Star Brands





Власник: родина Омельченко



Виторг за 2024-й, млрд грн: 5,5



Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 3,4



Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 25%



У квітні 2025-го у Павлограді Дніпропетровської області два ударні безпілотники РФ влучили в один із головних складів компаній Snack Production і «Клуб Чипсів», де зберігалася продукція Star Brands. 2 листопада 2025-го внаслідок **атаки «Шахедів»** склад «Клуб Чипсів» згорів.

У грудні 2025-го Star Brands **запустив на Львівщині нове підприємство** з виробництва натуральних картопляних чипсів під брендами Chipster's та «До Бочкового».

Виробництво, яке передувало появі Star Brands у 2022-му, з'явилося у 1995 році в Дніпрі та працювало під назвою «Снек-Експорт». Серед його брендів у минулому – перші українські солоні снеки «Козацька розвага» і «Флінт», а з 2006-го – «Семки».

Тоді власник Star Brands Іван Омельченко починав бізнес із партнером – Сергієм Рибалкою, колишнім зятем співвласника АТБ Геннадія Буткевича. У 2014-му Рибалка відділився із брендом S-Group.

«Віктор і К» («Королівський смак»)



Власник: Віктор Король

Виторг за 2024-й, млрд грн: 5,5

Виторг за шість місяців 2025-го, млрд грн: 3,3

Зміна виторгу за шість місяців 2025-го рік до року: 24%

Взимку 2024-го на виробничих потужностях в смт Власівка на Кіровоградщині сталася пожежа, в результаті підпалу знищені масло-пресовий цех, склад готової продукції та технологічне обладнання. Страхові виплати становили 81,4 млн грн.

Компанія у 2025-му ввела в експлуатацію другу чергу нового заводу з переробки соняшнику та ріпака потужністю 1000 т на добу.

Кіровоградське підприємство «Віктор і К» об'єднує також два олійних заводи та кілька підприємств із виробництва майонезу і томатних продуктів. На 2025-й асортимент охоплює понад 10 категорій продукції – від олії та майонезів до кетчупів, соусів, гірчиці, оцту, макаронних виробів і консервації.