



## **ПОЛІТИКА в області якості та безпеки харчових продуктів ТОВ «ЩЕДРО»**

Діяльність нашої Компанії заснована на принципах в області якості і безпеки продукції, якими повинен керуватися кожен співробітник:

### **1. Безперервне вдосконалення**

Ми постійно демонструємо вдосконалення всіх бізнес-процесів і Системи менеджменту, використовуючи міжнародні стандарти в області якості і безпеки харчових продуктів, як інструмент для задоволення вимог і очікувань всіх зацікавлених сторін.

### **2. Законність і прозорість**

Ми - чесний виробник, поважаємо всі норми і правила Законодавства України, орієнтуючись на вимоги і переваги споживачів, виконуємо всі застосовні санітарні та гігієнічні норми в процесі виробництва продукції.

### **3. Готовність до змін**

Ми готові до змін, підтримуємо інновації та організаційні зміни, необхідні для підвищення якості і безпеки продукції і, відповідно, ефективності Компанії в цілому.

### **4. Інноваційний підхід**

Ми забезпечуємо оновлення асортименту продуктів, технологій виробництва і збуту шляхом вдосконалення підходів до управління інноваційною діяльністю для отримання конкурентних переваг.

### **5. Ефективні комунікації**

Ми залучаємо весь персонал у взаємодію і активну участь в управлінні якістю та безпекою харчових продуктів шляхом впровадження відповідної мотивації і навчання. Ми налагоджуємо і підтримуємо взаємовигідне партнерство з постачальниками, споживачами та іншими зацікавленими сторонами.

**Орієнтуючись на принципи в області якості і безпеки, керівництво Компанії визначило пріоритети:**

- Зменшення ймовірності виникнення репутаційних і комерційних ризиків шляхом забезпечення стандартів якості та безпеки харчових продуктів.
- Постійний аналіз Системи менеджменту для ефективного і результативного управління ризиками і можливостями, пов'язаними зі змінами продукції, процесів, технологій та інших факторів контексту підприємства.
- Забезпечення належного рівня безпеки харчових продуктів і якості шляхом впровадження, підтримування, постійного поліпшення і сертифікації результативної та ефективної системи менеджменту відповідно до вимог стандартів ISO 9001, ISO 22000.
- Підвищення якості сервісу логістики по зберіганню і доставці продукції клієнтам.
- Утримання лідерства на ринку B2B в своїй галузі шляхом аналізу потреб ринку і постійного вдосконалення.
- Лідерство продажів по ключових позиціях ринку B2C в Україні, збільшення частки ринку в мережевій роздрібній торгівлі шляхом постійного підтвердження якості та безпеки продукції.
- Оновлення бренд-платформи марки Щедро: авторські рецептури від бренд-шефів, унікальні інгредієнти, формування емоційного зв'язку споживачів з продукцією Щедро за допомогою комунікації та упаковки.
- Синергія бізнес напрямків - розвиток суміжних продуктових категорій.
- Збільшення частки ринку продажів ЗЕД до 25% від загального портфеля Компанії.
- Забезпечення стабільності поставок сировини, інгредієнтів та упаковки високої якості і безпеки.
- Регулярне навчання та підвищення компетентності персоналу.

Керівництво Компанії бере на себе зобов'язання з реалізації цієї Політики та забезпечення ресурсами діяльності, необхідної для її виконання.