



Компанії 22 листопада 2023 15:15

20 найбільших харчових компаній України. Виробники продуктів і напоїв збільшили виторг попри війну (іноземці страждають, але продовжують працювати в РФ)



Микола Маранчак
Forbes





20 найбільших компаній харчової промисловості і виробництва напоїв. Фото колаж Анастасія Левицька

-  **Е**кспорт алкогольних напоїв та продуктів харчування приніс Україні \$2,4 млрд минулого року. На харчову промисловість і напої припадає 4% українського експорту.
-  Продукція Roshen, Global Spirits і Bayadera добре відома в багатьох країнах. Проте в рейтингу Forbes **«200 лідерів української економіки»** високі заробітки й у міжнародних гравців. При цьому чотири з них – у списку НАЗК спонсорів тероризму. А ще в рейтингу – виробники молочних продуктів, майонезів і м'ясних виробів. Що це за компанії та кому вони приносять прибутки?
- 
- 
- 



Експорт алкогольних напоїв з України 2022 року впав більш ніж на третину, проте великі компанії, як-от Global Spirits та Bayadera, навпаки, наростили його та відкрили нові ринки збуту.



На руку виробникам зіграла **популярність України в світі**, каже засновник Global Spirits Євген Черняк. Його холдинг торік зріс тільки в США на 21%, а в Bayadera загальний експортний виторг від вина та горілки підвищився на 1,4%. «Нам вдалося втримати експорт», – казав ЕП CEO Bayadera Анатолій Корчинський. Продажі становили 200 млн грн – компанія друга серед експортерів горілки України з часткою 23%. Bayadera відкрила нових дистриб'юторів у Польщі, Німеччині, Ісландії, Швеції, Італії та Канаді.



Загальні продажі алкоголю у 2022 році, за даними Bayadera, впали на 36%. Найбільше постраждала категорія тихого та ігристого вина (на 53%), тоді як продажі горілки впали на 28%. «Вплинуло те, що багато жінок виїхали з України під час війни, а вони традиційно є більшими споживачами вина, ніж чоловіки», – каже Корчинський.

Внаслідок воєнних дій постраждали або зачинилися близько 20% підприємств кондитерської галузі, каже керівниця аналітичного відділу Pro-Consulting Юлія Шкурко. Найбільша кондитерська компанія країни Roshen на початку 2022 року зупинила роботу заводів у Борисполі й Києві та скоротила виробництво на фабриках у Вінниці й Кременчуці.



Сумарно компанія зменшила обсяги виробництва на 10–12%, але це не спричинило дефіциту продукції на ринку. У відсотковому співвідношенні через міграцію населення та зниження купівельної спроможності обсяги споживання теж скоротилися, каже Шкурко.



Майже рік знадобився світовим FMCG-компаніям, щоб розморозити зупинені через повномасштабне російське вторгнення проєкти в Україні. Навесні 2022-го PepsiCo, Mondelez і Carlsberg відновили випуск продукції, а Nestlé запустила будівництво нового виробничого комплексу.



У травні Nestlé повернула на полиці супермаркетів локшину швидкого приготування «Мівіна» – харківська фабрика припинила працювати в перші дні війни. До війни «Мівіна» займала частку на українському ринку у 52%, а у 2022 році – лише 19%, каже гендиректор Pro-Consulting Олександр Соколов. За цей час на ринку лідеркою стала «Маревен Фуд».

20 найбільших компаній харчової промисловості й виробництва напоїв



1. Roshen





Власники: родина **Петра Порошенка** **F12**, В'ячеслав Москалевський



СЕО: В'ячеслав Москалевський



Виторг: 21–24 млрд грн



Прибуток: н/д



Динаміка виторгу: н/д

Кількість працівників: 11 500

Кондитерська корпорація Roshen об'єднує в Україні чотири фабрики, молочний завод і бісквітний комплекс. Ще дві фабрики знаходяться за кордоном – в Угорщині й Литві. Вироби компанії представлені як у **найбільших мережах магазинів по всій країні**, так і у власній мережі. Станом на листопад 2023 року, Roshen складається з 91 магазину, 39 із яких знаходяться в Києві.

Roshen **посідає** 28-ме місце з обсягом продажів \$800 млн у рейтингу Candy Industry 100 найприбутковіших кондитерських компаній 2023. Понад рік **Roshen не співпрацює з мережею Auchan** через те, що та залишається на російському ринку, розповів Forbes у серпні В'ячеслав Москалевський. До повномасштабного вторгнення Roshen виробляла понад 320 найменувань кондитерських виробів. Загальний обсяг виробництва продукції сягав близько 300 000 т на рік.



2. Nestlé



Власник: Nestlé S.A.



СЕО (в Україні та Південно-Східній Європі): Алессандро Дзанеллі



Виторг: 12 млрд грн



Збиток: 1,5 млрд грн

Динаміка виторгу: +10%

Кількість працівників: 5500

У першому півріччі 2023-го Nestlé інвестувала у свої три фабрики в Україні близько 200 млн грн. У травні компанія розпочала будівництво на Волині. У новий проєкт із розширення виробництва вермішелі буде інвестовано близько \$45 млн.

Попри інвестиції в Україну, Nestlé продовжує працювати в РФ. 2 листопада НАЗК внесло швейцарську корпорацію до переліку міжнародних спонсорів війни. У компанії заявляли про призупинення експорту та імпорту до Росії, за винятком товарів першої необхідності. Проте полиці російських магазинів досі переповнені їхньою продукцією, заявляють у НАЗК. У 2022 році Nestle імпортувала до РФ напівфабрикатів та сировини на \$374 млн, а за дев'ять місяців 2023-го – на \$271 млн.



3. Carlsberg



Завод Carlsberg Фото Getty Images

Власник: Carlsberg Group

СЕО: Олег Хайдакін



Виторг: 9 млрд грн



Прибуток: 1,5 млрд грн



Динаміка виторгу: +8%



Кількість працівників: 1300



Данські пивовари володіють в Україні трьома заводами – у Києві, Запоріжжі та Львові. Зупинка через повномасштабне вторгнення і тимчасові обмеження на продаж алкоголю негативно вплинула на асортимент виробника. «Перед війною у нас було близько 160 SKU, на її початку ми змушені були скоротити їх кількість до 40», – розповіла Forbes у травні 2023 року [директорка з комунікацій Carlsberg Ukraine Юлія Стельмах](#).

Інвестиції, виробництво, продаж товарів і рекламу в країні-агресорці [Carlsberg Group припинила 28 березня 2022 року](#). Тоді ж анонсувала продаж російського бренду «Балтика», який керував заводами у восьми містах РФ.

У липні 2023-го [Росія націоналізувала компанію «Балтика»](#), після чого Carlsberg остаточно [розірвала зв'язки з російським бізнесом](#).



4. «Оболонь»



Олександр Слободян Фото fc.obolon.ua

Власник: Олександр Слободян F 100

СЕО: Ігор Булах

Виторг: 8,7 млрд грн



Прибуток: 1,2 млрд грн



Динаміка виторгу: +47%



Кількість працівників: 2055



Корпорація «Оболонь» працює одразу в чотирьох сегментах ринку напоїв: пиво, слабоалкогольні й безалкогольні напої, та вода. Бізнес «Оболоні» включає дев'ять виробничих підприємств у центральних і західних регіонах України, та мережу пивних магазинів «O Market».



Співпрацю з РФ та будь-якими компаніями на її території **«Оболонь» припинила в березні 2022 року**. Використання на території РФ її українських торгових марок суперечить принципам компанії та громадянській позиції, **йшлося в заяві** компанії.



5. «Кока-Кола Беверіджиз Україна»



Завод Соса Кола

Власник: Соса-Кола НВС

СЕО: Аднан Топіч



Виторг: 8,4 млрд грн



Прибуток: 43 млн грн



Динаміка виторгу: -9%



Кількість працівників: 1178



До вторгнення на українському заводі «Кока-кола Беверіджис» під Броварами розливали 40 видів безалкогольних напоїв: газовані, воду, соки, холодний чай і енергетики. У березні 2022 року російські окупанти обстріляли та частково зруйнували завод. Відновили роботу вцілілої частини за два місяці.

«Ми не можемо задовольнити частину потреб, більше ніж на половину скоротили відвантаження», – [розповідав Forbes у травні 2022-го](#) директор з корпоративних зв'язків і сталого розвитку «Кока-кола Беверіджис» Андрій Бублик. Щоб уникнути дефіциту, компанія імпортувала Соса-Сола з Чехії та Польщі. На ринку РФ компанія призупинила діяльність у березні 2022 року, [повідомляло](#) CNBC.

6. Global Spirits



Власник: Євген Черняк



СЕО: Євген Черняк



Виторг: 7,8 млрд грн



Прибуток: 700 млн грн



Динаміка виторгу: +27%



Кількість працівників: 3088

Алкогольний холдинг Global Spirits створено у 2008 році шляхом об'єднання дистрибуторського та виробничого алкогольного бізнесу Євгена Черняка. Наразі до холдингу входять дистрибуційна компанія «ГДК» і п'ять заводів в Україні, США й Мексиці. Через повномасштабну війну Global Spirits запустила дублюючі виробництва у Львові та Тбілісі. Портфель холдингу включає горілчані, коньячні й винні бренди (зокрема, такі як «Хортиця», «Мороша», «Шустов»).

У липні Слідчий комітет РФ оголосив власника Global Spirits у розшук. Черняка звинуватили в тому, що він у змові з іншими співробітниками холдингу в лютому-квітні 2022-го перерахував українським військовим 500 млн рублів (близько \$5,5 млн – Forbes) «для здійснення терористичної діяльності на території Російської Федерації». До 24 лютого 2022 року продукцію Global Spirits виробляли в РФ за ліцензійними угодами, у тому числі на заводах «Русский север» та «Родник К», але потім їх відкликали.



7. «Радехівський цукор»



Власники: Володимир Матковський, Pfeifer & Langen International B.V.



СЕО: Віталій Сікорський



Виторг: 7 млрд грн



Динаміка виторгу: +72%

Кількість працівників: 496

«Радехівський цукор» – один із найбільших виробників цукру з потужностями на Львівщині та Тернопільщині. У жовтні АМКУ повідомив про розгляд заяви «Радехівського цукру» про придбання Гнідавського цукрового заводу в Луцьку. Це підприємство працює з 1958 року, а з 2003-го випускає продукцію під брендом «Солодко».

«Радехівський цукор» входить до групи компаній Pfeifer & Langen Investments, яка, крім українських активів, володіє також п'ятьма цукровими заводами в Німеччині, частками в підприємствах у Польщі, Румунії, Італії, Угорщині, Словенії та Чехії.



8. «Молочний альянс»



Власник: Олександр Деркач



СЕО: Сергій Каліберов



Виторг: 6,7 млрд грн



Динаміка виторгу: +3%

Кількість працівників: 2600

До складу «Молочного альянсу» входять п'ять підприємств із виробництва сирів та молочної продукції. За час війни компанія майже не зупиняла виробництво. «Були дні, коли ми приймали на 100 т молока в день більше, ніж до початку бойових дій», – розповідав Forbes у березні 2022-го **голова наглядової ради компанії Сергій Вовченко**.

За 2022 рік компанія виготовила 47 700 т молока, 11 141 т сиру, 3350 т вершкового масла під брендами «Пирятин», «Славія», «Яготинське», «Яготинське для дітей», «Златокрай» та «Молочний альянс». Загальний товарообіг компанії склав 6,7 млрд грн минулого року.

9. PepsiCo



Власник: PepsiCo



СЕО: Олександр Кисельов



Виторг: 6–7 млрд грн*



Прибуток: н/д



Динаміка виторгу: н/д

Кількість працівників: 2800

PepsiCo в Україні володіє двома комплексами виробництва снеків та напоїв у Миколаївській області (соки «Сандора», «Садочок», чіпси Lay's, Cheetos тощо), і молокопереробним заводом у Київській області («Агуня», «Марійка», «Слов'яночка»).

Потужності компанії потрапили під російську окупацію і були пошкоджені. Лише в березні 2023 року вдалося відновити виробництво напоїв у Миколаївській області, [розповідала Forbes керівниця відділу корпоративних комунікацій PepsiCo в Україні Аліна Матківська](#).

Але на цьому біди компанії не скінчилися. Під час ракетної атаки 21 вересня [росіяни зруйнували завод](#) у місті Вишневе на Київщині. Цей виробничий майданчик був основним для PepsiCo після російського повномасштабного вторгнення.



Того ж місяці НАЗК внесло PepsiCo до **переліку міжнародних спонсорів війни**. Причина – робота в РФ. PepsiCo **збільшила свої доходи у Росії** у перший рік повномасштабного вторгнення.



10. «Інтерстарч»



Завод «Інтерстарч» Фото interstarch.com.ua



Власник: родина Петра Порошенка



СЕО: Олександр Вдовиченко



Виторг: 6,6 млрд грн



Прибуток: 529 млн грн



Динаміка виторгу: +6%

Кількість працівників: 142

Більш ніж 50 років компанія «Інтерстарч» виробляє продукцію, отриману шляхом переробки кукурудзи та пшениці. Річний обсяг переробки складає понад 600 000 т. В останні роки компанія «Інтерстарч» контролює близько 80% ринку переробки кукурудзи в патоку та глюкозні сиропи, [йдеться в звіті Pro-Consulting](#).

Попри війну, чистий дохід компанії зріс на 400 млн грн минулого року. На руку «Інтерстарч» зіграла дешевизна сировини: ціни на кукурудзу в Україні рекордно впали через затоварення та обмежений експорт.

Минулого року «Інтерстарч» виграла суд в Антимонопольного комітету (АМКУ), який звинуватив їх у зловживанні монопольним становищем у 2018–2020 роках. АМКУ оскаржив рішення в апеляції. Сума штрафу склала 619 000 грн, йшлося в рішенні [комітету](#).

11. Bayadera



Власник: Святослав Нечитайло ₴ 53, Наталія Бондарєва



СЕО: Анатолій Корчинський



Виторг: 5,4 млрд грн



Прибуток: 194 млн грн



Динаміка виторгу: -7%

Кількість працівників: 3500

Український алкогольний холдинг Bayadera Group займає близько 30% вітчизняного ринку алкоголю. У структурі компанії три виробничих підприємства – Національна горілчана компанія, виноробня Koblevo і Миколаївський коньячний завод. З 2019 року розвиває мережу складів-магазинів Wine Wine, яка об'єднує чотири точки продажів у Києві.

Компанія випускає продукцію під ТМ «Хлібний дар», «Козацька рада», «Перша гільдія», «Воздух», «Коблево», Marengo та інші. Продукцію Bayadera Group експортують до 33 країн. Також компанія займається імпортом – у її портфелі бренди Diageo, Moët Hennessy, Rémy Cointreau, Jägermeister. Серед активів співзасновника Bayadera Group Святослава Нечитайла також мережа продуктових магазинів «ЕКО маркет».



12. «Щедро»



Власник: Анатолій Мартинов



СЕО: Максим Щербина



Виторг: 4,9 млрд грн



Прибуток: 282 млн грн

Динаміка виторгу: +14%

Кількість працівників: 1486

Після заснування в 1996 році компанія «Щедро» займалася дистрибуцією олійно-жирових продуктів. Зараз «Щедро» випускає понад 100 позицій кетчупів, соусів, майонезів, гірчиць та маргаринів. Продукція компанії виготовляється на Львівському й Запорізькому жиркомбінатах.

Компанія експортує продукцію до ЄС, ОАЕ, США та Канади. Виторг «Щедро» минулого року склав 4,9 млрд грн.



13. «Віктор і К» («Королівський смак»)



Власник: Віктор Король



СЕО: Віктор Король



Виторг: 4,6 млрд грн



Динаміка виторгу: -2%

Кількість працівників: 1350

Кіровоградське підприємство «Віктор і К» спеціалізується на виробництві соняшникової олії, майонезу та інших харчових продуктів під брендом «Королівський смак». Компанія об'єднує два олійних завод та кілька підприємств із виробництва майонезу і томатних продуктів. Потужності дають можливість виробляти 700 т олії за добу.

У червні 2023 року компанія запустила завод із переробки ріпаку потужністю 300 000 т на рік. Також до групи приєднався завод залізобетонних виробів «Дніпроенергобудпром». «Віктор і К» експортує продукцію у 80 країн світу.



14. «Фаворит Плюс»



Геннадій Буткевич Фото Колаж Анна Наконечна

Власник: Геннадій Буткевич **₴15** , Євген Єрмаков **₴18**

СЕО: Едуард Бурчак

Виторг: 4,5 млрд грн

Прибуток: 125 млн грн



Динаміка виторгу: +4%



Кількість працівників: 1675



М'ясна фабрика «Фаворит Плюс» почала діяльність 2011 року. За 10 років зайняла 21% ринку м'ясоковбасних виробів України. До виторгнення асортимент фабрики складав більше 220 найменувань м'ясопродуктів під трьома брендами: ТМ «Добров», ТМ «М'ясна лавка», ТМ «Ковбасний ряд».



Компанія належить співзасновникам мережі магазинів «АТБ» Геннадію Буткевичу та Євгену Єрмакову, для якої виготовляє м'ясні вироби власних торгових марок.

15. Universal Fish Company

Власник: Олег Лущик

СЕО: Євген Лисяк

Виторг: 4,4 млрд грн

Збиток: -174 млн грн



Динаміка виторгу: -27%



Кількість працівників: 808



Заснована в Куп'янську Харківської області, компанія Universal Fish Company (UFC) з 1996 року займалася імпортом і переробкою риби. 2009-го UFC створює бренд Norven та запускає франчайзингову торговельну мережі Don Mare. З 2017 року потужності UFC знаходяться в с. Щасливе Київської області. Зараз компанія експортує рибу в 20 країн світу на п'яти континентах.



2023 року Universal Fish Company запустила в роботу складські потужності у с. Велика Димерка Броварського району.

16. «Ніжинський жиркомбінат»

Власник: Михайло Гончаренко

СЕО: Євген Васильченко

Виторг: 4,4 млрд грн

Прибуток: 608 млн грн

Динаміка виторгу: +310%



Кількість працівників: 245



«Ніжинський жиркомбінат» – підприємство з повним циклом переробки олійної сировини. Завод заснований 1896 року. До повномасштабного вторгнення переробляв близько 30 000 т насіння соняшнику на місяць. Потужність виробництва заводу складає 140 000 т олії, 120 000 т кормового шроту та 20 000 т паливної пелети з соняшникового лушпиння на рік.



17. «Люстдорф»



Власники: Лариса Остапенко, Олег Васильєв

СЕО: Олександр Самохвалов

Виторг: 4,1 млрд грн

Прибуток: 182 млн грн

Динаміка виторгу: -3%

Кількість працівників: 1497

«Люстдорф» – один із найбільших виробників молочної продукції в Україні. Компанія виготовляє понад 100 найменувань продукції («Селянське», «На здоров'я», «Бурьонка», «Смачно шеф»). «Люстдорф» постачає продукцію до більше ніж 25 країн

світу.



До складу підприємства входять потужності площею 32 000 кв. м у Вінницькій області, станція очисних споруд площею 7300 кв. м та регіональні відділення прямої дистрибуції в 10 містах України. Виробництво «Люстдорфу» здатно переробити 450 т молока за добу.

18. Mondelez Україна





Власник: Mondelez International



СЕО: Андрій Самусенко



Виторг: 4,1 млрд грн



Збиток: 305 млн грн



Динаміка виторгу: -52%

Кількість працівників: близько 1000

«Монделіс Україна» – частина транснаціонального гіганта Mondelez International. Це третій за величиною у світі виробник кондитерських виробів, два зі 150 заводів якого розташовані в Україні. Продукція компанії «Монделіс», за її оцінкою, до великої війни займала 26,5% українського ринку печива і 31% – плиткового шоколаду. Шоколадки Milka й «Корона», печиво Oreo і Tusc, бісквіти «Барні» й чіпси «Люкс» експортуються з України до 50 країн. Поставки за кордон приносять більше половини доходів.

Обидва українські виробництва Mondelez на Київщині та Сумщині **постраждали через ворожі обстріли**. У першому кварталі 2022 року компанія оцінила свої втрати та додаткові витрати у \$145 млн. Частину виробництв уже відновила. З травня 2023-го Mondelez знаходиться в переліку міжнародних спонсорів війни НАЗК.



19. «Альбакор»



Власник: Євген Бренгач



СЕО: Сергій Кардаш



Виторг: 3,7 млрд грн



Прибуток: 25 млн грн

Динаміка виторгу: -7%

Кількість працівників: 586

Kilion Group (ТОВ «Альбакор») – один із найбільших українських імпортерів риби й морепродуктів в Україні, заснований 2005 року в Запоріжжі. Компанія випускає понад 200 найменувань продукції в п'яти виробничих цехах, потужність яких дає змогу виробляти до 2500 т готової продукції на місяць.

Площа складських приміщень Kilion Group складає 15 000 кв. м, що дає можливість зберігати 12 000 т продукції. З 2016 року має представництво в Грузії.



20. «КоМО»

Власники: Роман Єремеев, Софія Єремеева, Світлана Івахів



СЕО: Микола Вакульчук



Виторг: 3,6 млрд грн



Прибуток: 65 млн грн



Динаміка виторгу: +45%

Кількість працівників: 183

Сири бренду «КоМО» виробляються на заводі «Дубномолоко», розташованому у Рівненській області. Щороку завод виготовляє понад 15 млн кг твердих сирів і 4 млн кг плавлених сирів. Компанія належить дітям **покійного депутата Ігоря Єремеева** та колишній дружині нардепа Степана Івахіва – Світлані.

Місце	Компанія	Власник	СЕО	Виторг 2022	Прибуток 2022	Динаміка виторгу
1	Roshen	Петро Порошенко, В'ячеслав Москалевський	В'ячеслав Москалевський	21-24 млрд грн*	н/д	н/д
2	Nestlé	Nestlé S.A.	Алессандро Дзанеллі	12 млрд грн	-1,5 млрд грн	+10%
3	Carlsberg	Carlsberg Group	Олег Хайдакін	9 млрд грн	1,5 млрд грн	+8%
4	Оболонь	Олександр Слободян	Ігор Булах	8,7 млрд грн	1,2 млрд грн	+47%
5	Кока-Кола Беверіджиз Україна	Coca-Cola HBC	Аднан Топіч	8,4 млрд грн	43 млн грн	-9%

6	Global Spirits	Євген Черняк	Євген Черняк	7,8 млрд грн	700 млн грн	+27%
7	«Радехівський цукор»	Володимир Матковський, Pfeifer & Langen International B.V.	Віталій Сікорський	7 млрд грн	1,2 млрд грн	+72%
8	«Молочний альянс»	Олександр Деркач	Сергій Каліберов	6,7 млрд грн	-196 млн грн	+3%
9	PepsiCo	PepsiCo	Олександр Кисельов	6-7 млрд грн*	н/д	н/д
10	«Інтерстарч»	Петро Порошенко	Олександр Вдовиченко	6,6 млрд грн	529 млн грн	+6%
11	Bayadera Group	Святослав Нечитайло, Наталія Бондарєва	Анатолій Корчинський	5,4 млрд грн	194 млн грн	-7%
12	«Щедро»	Анатолій Мартинов	Максим Щербина	4,9 млрд грн	282 млн грн	+14%

13	«Віктор і К» («Королівський Смак»)	Віктор Король	Віктор Король	4,6 млрд грн	577 млн грн	-2%
14	«Фаворит Плюс»	Геннадій Буткевич, Євген Єрмаков	Едуард Бурчак	4,5 млрд грн	125 млн грн	+4%
15	Universal Fish Company	Олег Лущик	Євген Лисяк	4,4 млрд грн	-174 млн грн	-27%
16	Ніжинський жиркомбінат	Михайло Гончаренко	Євген Васильченко	4,4 млрд грн	608 млн грн	↑ у 3,1 раза
17	«Люстдорф»	Лариса Остапенко, Олег Васильєв	Олександр Самохвалов	4,1 млрд грн	182 млн грн	-3%
18	Mondelez Україна	Mondelēz International	Андрій Самусенко	4,1 млрд грн	- 305 млн грн	-52%
19	«Альбакор»	Євген Бренгач	Сергій Кардаш	3,7 млрд грн	25 млн грн	-7%

20	КОМО	Роман Єремеев, Софія Єремеева, Світлана Івахів	Микола Вакульчук	3,6 млрд грн	65 млн грн	+45%
----	-------------	--	------------------	--------------	------------	------

Матеріали по темі

Рейтинги 08 листопада 2023

200 лідерів української економіки



Компанії 16 листопада 2023

Стабільний АТБ, стрімка «Аврора», проблемний Eldorado. 25 найбільших ритейл-компаній України (сукупний виторг – понад 530 млрд грн)



Компанії 20 листопада 2023

20 найбільших компаній в українському АПК. Місія – зрости, попри війну. Кому це вдалось

